

Message d'intérêt public

Mois de la littératie financière

Date de début : 2 novembre 2022
Date de fin : 30 novembre 2022
Nunavut

45 s

Novembre marque le [Mois de la littératie financière](#), une campagne annuelle de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada pour aider la population canadienne à bien gérer ses finances personnelles. Le thème de cette année, *Faisons des changements qui comptent : Gérer votre argent dans un monde en évolution*, est principalement orienté vers la gestion des dettes et traite des sujets suivants :

- Gérer son argent lorsque les taux d'intérêt augmentent;
- Faire un plan pour le remboursement de dettes;
- Évaluer les implications financières d'un emprunt avant d'en contracter un;
- Se renseigner sur ses droits lors de l'emprunt d'argent.

La Division de la protection du consommateur du ministère des Services communautaires et gouvernementaux joint ses efforts à ceux du Mois de la littératie financière en contribuant à la sensibilisation des consommateurs. En effet, cette division aide et conseille les Nunavoises et Nunavois en recevant et en traitant les plaintes et les problèmes en matière de consommation. Pour d'autres renseignements, veuillez communiquer avec notre bureau par téléphone au 867 223-8139 ou par courriel à ConsumerProtection@gov.nu.ca.

###

Relations avec les médias :

Suleikha Duale
Spécialiste des communications
Ministère des Services communautaires et gouvernementaux
867-975-5406
Sduale1@gov.nu.ca